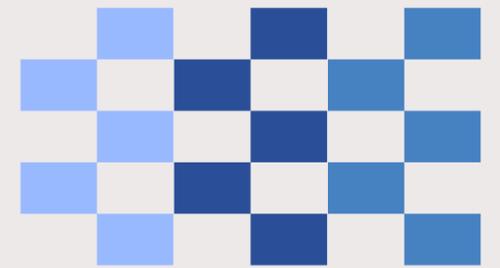


國立高雄科技大學  
National Kaohsiung University of Science and Technology



【113年度中階行政人員跨單位實務議題精進研習班】

# 如何提升學生參與校園活動意願 研討報告



STAY  
ACTIVE

· 第五組 ·





# 團隊資訊及分工



## 團隊資訊

校友中心 **張詩欣**

**張瀟分** 教務處

共教院 **王惠嫻**

**孫美翔** 學務處

電算中心 **黃暉智**

**江芷汝** 教推處

## 團隊分工

工作內容		團隊成員
資料蒐集 與現況分析	(1)校內學生參與分析 A.活動訊息平台數據分析	暉智、詩欣
	B.問卷調查	瀟分、惠嫻、美翔
	(2)文獻蒐集： 其他企業或大學提升活動參與/員工自學之案例	芷汝
精進方案規劃		全體成員
簡報製作		全體成員
口頭報告		芷汝、詩欣
個人答詢		全體成員



# 團隊工作期程規劃甘特圖



#	工作目標	五月		六月 06/12(三)下午工作會議	七月 - 八月 07/09(二)中午工作會議 07/29(一)下午工作會議
		05/15(三)下午 工作會議	05/27(一)下 午工作會議		
1.	報告規劃及分工	完成分工			
2.	活動訊息平台數據分析	原始數據整理	數據分析撰擬結果		
3.	問卷調查進行與分析	問卷題項確認	建立線上表單	問卷廣發調查	問卷分析
4.	海內外企業或大學相關 案例資料蒐集	蒐集案例文獻資料			
5.	數據分析結果綜整			數據分析結果綜整	
6.	精進方案規劃			綜整文獻及數據結果規劃精進方案	
7.	書面報告	撰擬書面報告			
8.	簡報製作				簡報製作



# 提案簡介



## 提案背景

如何在眾多活動訊息中讓學生便捷快速瀏覽選擇有興趣的活動?

部分學生對於現有校園活動內容或資訊冷感，如何提升學習動機參與?



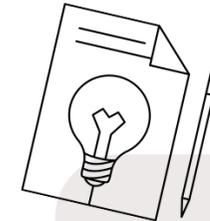
## 資料蒐集與現況分析

### - 校內學生參與分析

【活動訊息平台數據分析】

【校園活動參與度問卷調查】

### - 其他企業或大學提升活動參與/員工自學之案例



## 精進方案

1. 提升活動訊息傳遞觸及率
2. 精進活動訊息平台系統介面
3. 針對目標對象學制及年級別鎖定活動辦理主題
4. 建立參與活動激勵措施
5. 規劃符合學生需求主題活動，提升活動時地安排多元性



# 資料蒐集

## 【校內學生參與活動分析】

活動訊息平台數據分析(111學年度)



電算中心開發，  
彙整校園活動訊息的便捷報名平台  
<https://ws1.nkust.edu.tw/Activity/>



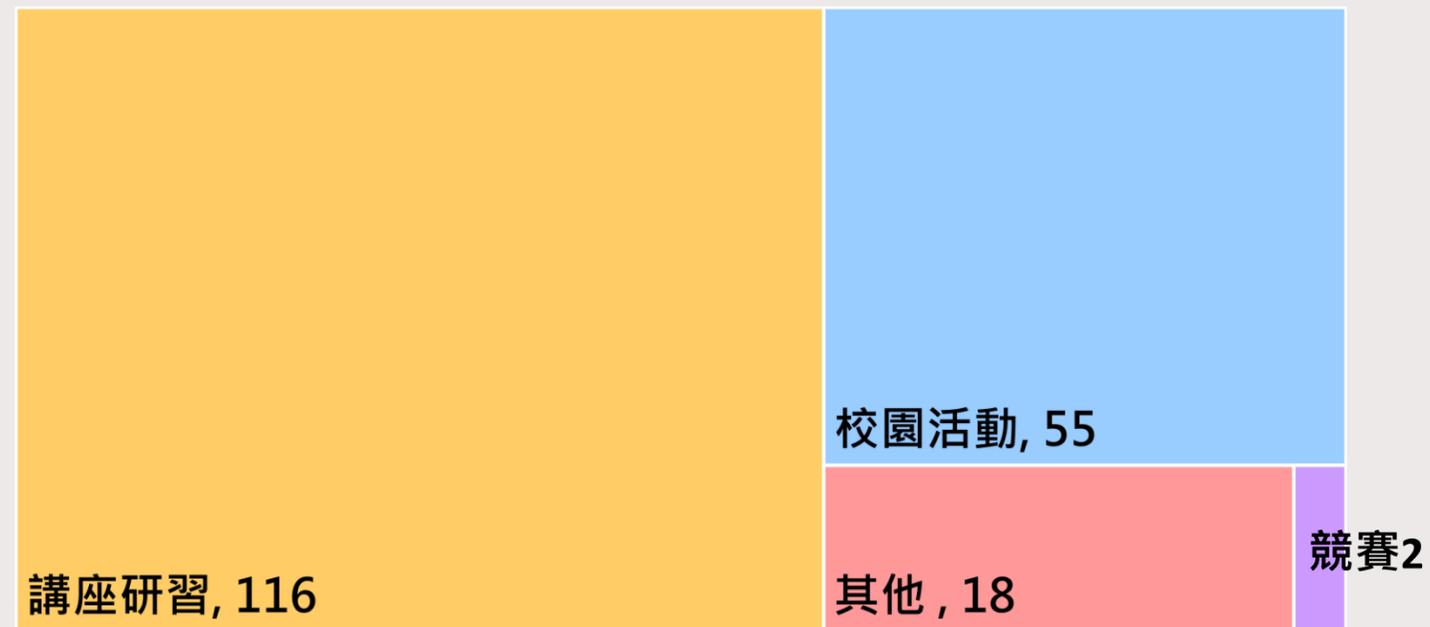
# 依活動平台現有活動形式分析活動辦理場數及學生參與情形



## 活動平台現有活動形式辦理場次

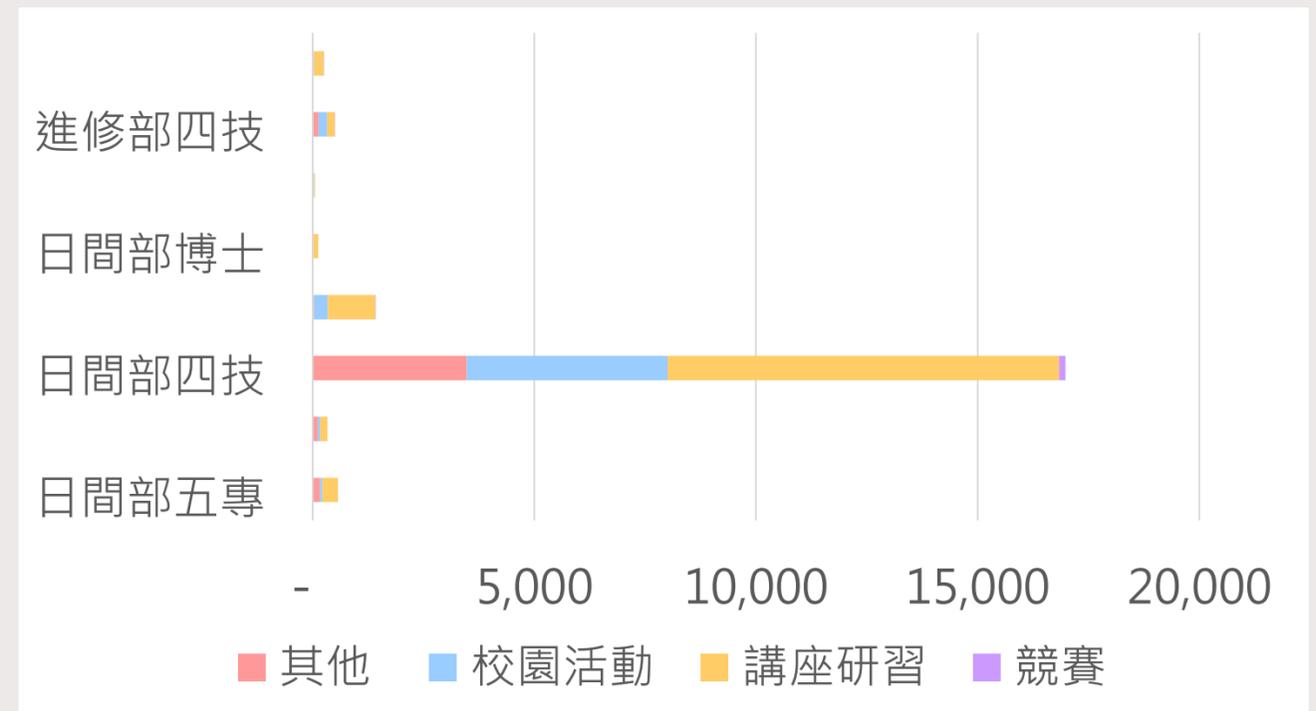
【分類：講座研習、校園活動、競賽、其他】

191場



111學年度總計20,242位同學參與，  
以日間部四技參與人數最高（16,981人，佔比84%）

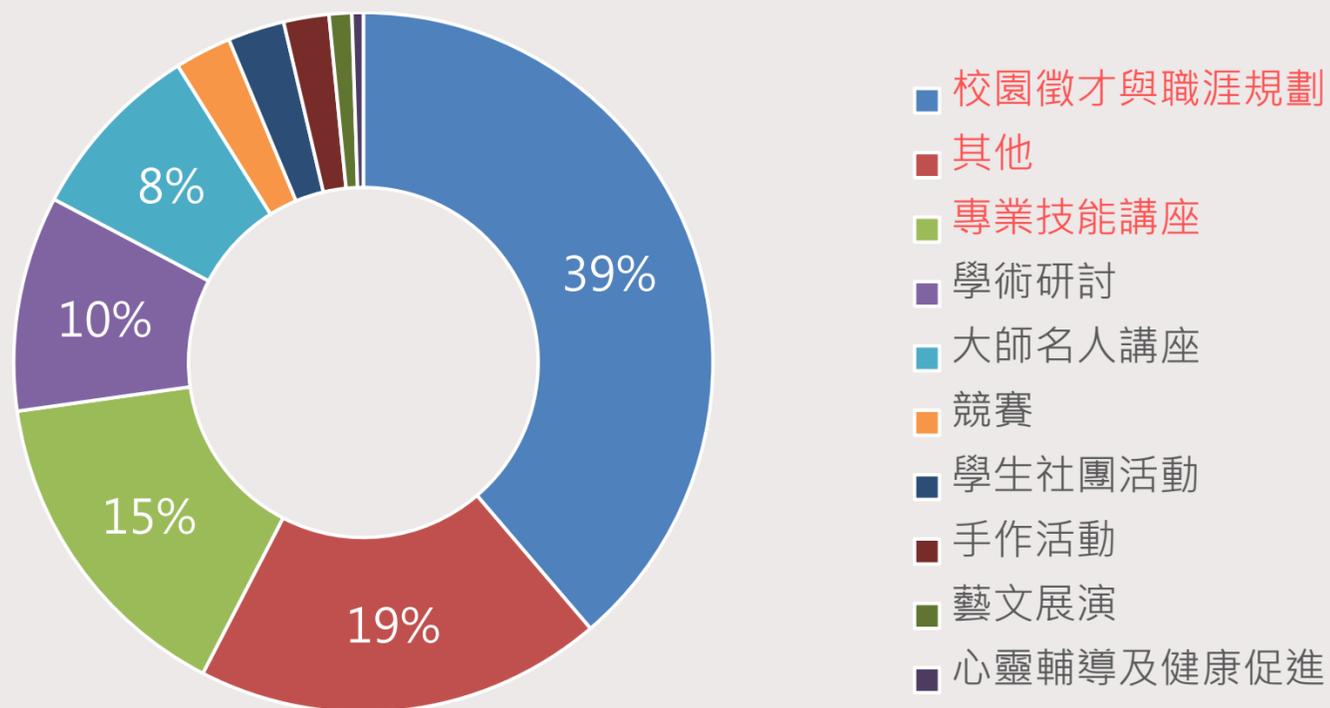
## 各學制學生參與情形



# 依活動內容重新分類再分析場次及學生參與情形

## 依活動內容重新分類定義類別分析場次辦理情形

【原分類：講座研習、校園活動、競賽、其他】



類別	校園徵才與職涯規劃	其他	專業技能講座	學術研討	大師名人講座	競賽	學生社團活動	手作活動	藝文展演	心靈輔導及健康促進	總計
場次	74	36	29	19	16	5	5	4	2	1	191
%	39	19	15	10	8	3	3	2	1	1	100

- 「其他」為系週會、行政單位相關會議等。
- 部份單位可能因活動屬性與報名對象等因素未於本平台開設活動，而採Google問卷、SurveyCake等其他表單工具報名，實際活動辦理場次數值應更高。

## 各學制學生參與情形

類別	大師名人講座	心靈輔導及健康促進	手作活動	其他	校園徵才與職涯規劃	專業技能講座	學生社團活動	學術研討	藝文展演	競賽	總計	佔比
日間部四技	2,734	25	85	6,700	4,237	1,510	580	363	176	571	16,981	84%
日間部碩士	262	0	4	96	491	211	6	335	0	12	1,413	7%
日間部五專	9	0	0	344	193	0	26	0	0	1	573	3%
日間部二技	21	1	1	108	148	26	0	15	10	4	334	2%
日間部博士	3	0	0	6	15	26	0	75	0	0	125	1%
進修部四技	29	0	1	133	240	29	18	17	0	36	503	2%
碩士在職專班	8	0	0	30	28	38	1	149	0	1	255	1%
進修學院與進修部二技	4	0	1	0	34	2	1	11	0	1	54	0%
總計	3,070	26	92	7,417	5,386	1,842	632	965	186	626	20,242	100%



- 【日間部四技、日間部五專】： 1.其他（系週會） 2.校園徵才與職涯規劃活動
- 【碩士、二技、進修部四技、二技】： 1.校園徵才與職涯規劃活動
- 【日間部博士、碩士在職專班】： 1.學術研討

# 依日間部四技參與活動同學之學院分析【扣除「其他」類別】



學院別	大師名人講座	心靈輔導及健康促進	手作活動	校園徵才與職涯規劃	專業技能講座	學生社團活動	學術研討	藝文展演	競賽	總計
電資學院	574		3	1080	74	92	28	26	80	1957
管理學院	449	9	31	535	598	112	42	50	124	1950
商業智慧學院	353	12	5	322	295	147	43	8	100	1285
外語學院	156		13	300	384	33	151	34	63	1134
工學院	186	3	14	663	52	30	23	32	68	1071
智慧機電學院	116		5	629	20	61	13	10	35	889
海洋商務學院	473		8	236	28	34	7	2	37	825
海事學院	215		1	332	11	22	25	1	32	639
水圈學院	133		1	96	5	31	24		24	314
創設學院	41	1	3	11	33	18	2	13	8	130
不分系學士學程	30		1	3	3					37
總計	2726	25	85	4207	1503	580	358	176	571	10231



電資學院、工學院、智慧機電學院、海事學院  
管理學院、外語學院

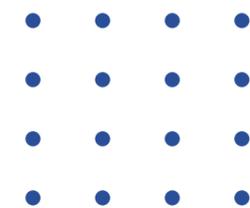
商業智慧學院、海洋商務學院、水圈學院、創設學院、不分系學士學程  
系所參與TOP10：電機系 > 電子系 (第一) > 應英系 > 電子系 (建工)

：校園徵才與職涯規劃

：專業技能講座

：大師名人講座

> 航管系 > 會資系 > 應日系 > 機械系 > 國企系 > 智慧商務系



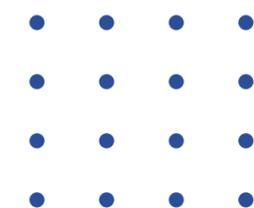
# 依日間部四技參與活動同學之年級分析【扣除「其他」類別】



學院別	大師名人講座	心靈輔導及健康促進	手作活動	校園徵才與職涯規劃	專業技能講座	學生社團活動	學術研討	藝文展演	競賽	總計
三	651	6	15	1,899	479	94	122	44	128	3,438
二	811	16	30	732	497	326	78	51	159	2,700
四	544		33	1,316	258	37	94	47	73	2,402
一	720	3	7	257	269	123	63	34	211	1,687
五				3			1			4
總計	2,726	25	85	4,207	1,503	580	358	176	571	10,231



日間部四技同學參與校園活動最多人數之年級次序：三年級、二年級、四年級、一年級、五年級  
 一、二年級主要參與活動：大師名人講座  
 三、四年級主要參加活動：校園徵才與職涯規劃



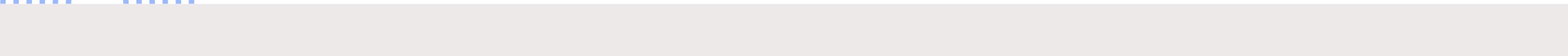
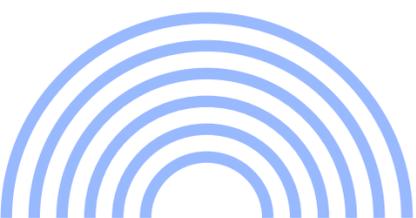
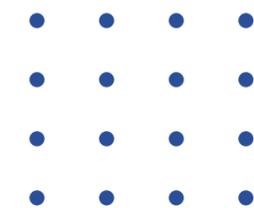


# 資料蒐集

## 【校內學生參與活動分析】

校園活動參與度問卷調查



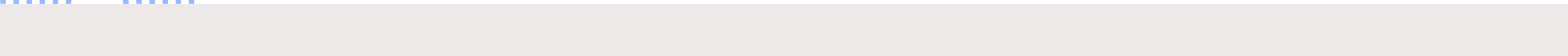
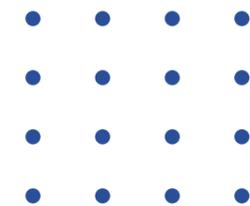




# 資料蒐集

**【其他企業或大學提升活動參與  
/ 員工自學之案例】**







# 精進方案

【以設計思考方式分析】



# 如何在眾多活動訊息中讓學生便捷快速瀏覽選擇有興趣的活動?



## 同理心

【理解學生的需求和行為】

1. 了解學生如何獲取校園資訊
2. 雖然對學校活動有興趣，但訊息過載難以快速尋得想報名的活動
3. 不同學制和年級喜好的活動略有差異

## 痛點及問題解析

1. 現有的活動訊息傳遞方式需要再提升有效觸及學生
2. 學生需要快速的在眾多活動訊息中找到感興趣的活動
3. 針對目標對象鎖定活動辦理主題

## 解決方案



### 提升活動訊息傳遞觸及率

#### 1. 宣傳媒介大量曝光



#### 2. 系所師長合作推廣

系所課程/  
系週會共構合作

教學平台推薦  
衍伸學習活動



### 精進活動訊息平台系統介面

#### 1. 增設系統篩選功能

- 依據活動性質、時間篩選
- 報名成功即加入Google行事曆



#### 2. 增設系統智能推薦功能

- 學生曾參加的活動
- 相關hashtag



### 針對目標對象學制及年級別 鎖定活動辦理主題

#### 1. 大二以下學生

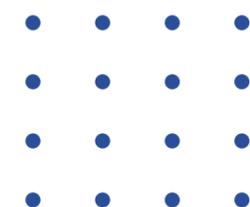
通識知能或藝文性活動

#### 2. 大三以上學生

校園徵才與職涯規劃相關活動

#### 3. 博班學生

學術性活動



# 【活動訊息平台】 Before / After



增設系統篩選介面

增設智能推薦功能

設定區間挑選活動

## NKUST

### 活動訊息平台

| 管理端 | 登出 | 我的活動 | 我的時數 | 使用手冊

Search...

2024.06.01

至

2024.07.31

熱門搜尋：台積電 | 手作 | 實習 | AED

猜你喜歡：心靈健康 | 職涯探索 | 芭蕾

#### 活動類別

講座研習	學術研討
藝文展演	通識微學分
校園活動競賽	其他

#### 活動性質

| 大師名人講座 | 手作活動 |  
| 心靈輔導及健康促進 |  
| 校園徵才與職涯規劃 |  
| 專業技能講座 | 學術研討 |  
| 學生社團活動 | 藝文展演 |  
| 競賽 |

#### 活動地點

建工校區	第一校區
燕巢校區	楠梓校區
旗津校區	線上



多肉植物擴香石-植癒手作工作坊  
(已額滿)

#高教深耕 #學務處諮商輔導組 #學生 #工作坊

⌚2024-06-01(週六) 09:30~16:30

📍旗津校區 旗津校區諮商輔導組團體諮商室  
(海事實習大樓3F)



美感微學程-花藝生活美學

⌚2024-06-01(週六) 13:00~17:30

📍建工校區 行政大樓508教室

學生 m 通識微學分

🌱讓學員能對花藝有基本的認識，並可以透過實作，了解如何將花藝融入生活



美感微學程-植物美感實驗課 | 生態瓶

⌚2024-06-02(週日) 13:30~17:20

📍第一校區 E015教室

學生 m 通識微學分

我們搭配了山上繁殖的蕨類及苔蘚，收藏在

# 如何在眾多活動訊息中讓學生便捷快速瀏覽選擇有興趣的活動?



## 同理心

【理解學生的需求和行為】

1. 了解學生選擇活動參與內外誘因
2. 了解學生不參與活動的障礙

## 痛點及問題解析

1. 激勵措施需能有效激發學生的參與熱情
2. 排除同學參與活動所遭遇障礙



## 解決方案

### 建立參與活動激勵措施

#### 1. 內在誘因

- 幫助自我知識增能，增加軟實力
- 平台可產出自學活動紀錄，帶入學習歷程平台 / 匯出PDF



履歷PLUS!

#### 2. 外在誘因

- 免費限量餐點及贈品
- 參與活動可取得學分
- 參加活動達一定數量，獲得嘉獎或禮券
- 年度活動參與排行榜
- 成績單加註活動參與時數



### 規劃符合學生需求主題活動 提升活動實地安排多元性

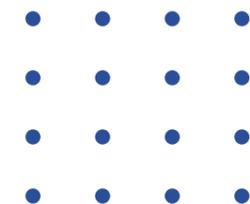
#### 1. 講師安排

- 邀請學生有興趣的講師
- 學生間共組社群，團體包班申請活動



#### 2. 時間及地點安排

- 根據活動性質縮短活動時數
- 安排活動在學生空餘時間進行
- 實體活動可搭配線上會議或同步視訊方式進行





**鼓勵學生參與校園活動，  
充實課餘學習時光，解鎖學生的跨域發想和職涯規劃，  
打造豐富、活躍的校園文化！**

**• 第五組 •**



**STAY  
ACTIVE**

