

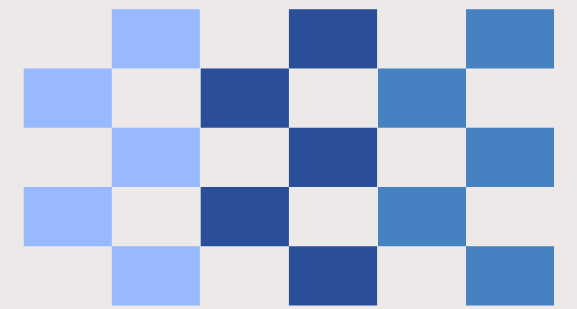


國立高雄科技大學
National Kaohsiung University of Science and Technology



【113年度中階行政人員跨單位實務議題精進研習班】

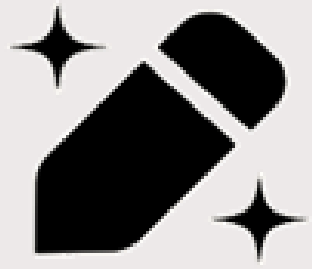
如何提升學生參與校園活動意願 研討報告



STAY
ACTIVE

· 第五組 ·





團隊資訊及分工



團隊資訊

校友中心 **張詩欣**

張瀟分 教務處

共教院 **王惠嫻**

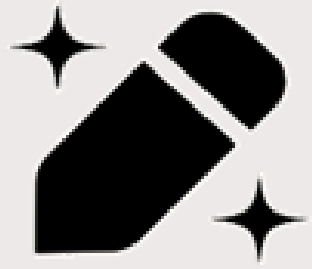
孫美翔 學務處

電算中心 **黃暉智**

江芷汝 教推處

團隊分工

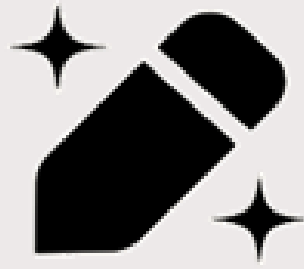
工作內容		團隊成員
資料蒐集 與現況分析	(1)校內學生參與分析 A.活動訊息平台數據分析	暉智、詩欣
	B.問卷調查	瀟分、惠嫻、美翔
	(2)文獻蒐集： 其他企業或大學提升活動參與/員工自學之案例	芷汝
精進方案規劃		全體成員
簡報製作		全體成員
口頭報告		芷汝、詩欣
個人答詢		全體成員



團隊工作期程規劃甘特圖



#	工作目標	五月		六月 06/12(三)下午工作會議	七月 - 八月 07/09(二)中午工作會議 07/29(一)下午工作會議
		05/15(三)下午 工作會議	05/27(一)下 午工作會議		
1.	報告規劃及分工	完成分工			
2.	活動訊息平台數據分析	原始數據整理	數據分析撰擬結果		
3.	問卷調查進行與分析	問卷題項確認	建立線上表單	問卷廣發調查	問卷分析
4.	海內外企業或大學相關 案例資料蒐集	蒐集案例文獻資料			
5.	數據分析結果綜整			數據分析結果綜整	
6.	精進方案規劃			綜整文獻及數據結果規劃精進方案	
7.	書面報告	撰擬書面報告			
8.	簡報製作				簡報製作



提案簡介



提案背景

如何在眾多活動訊息中讓學生便捷快速瀏覽選擇有興趣的活動?

部分學生對於現有校園活動內容或資訊冷感，如何提升學習動機參與?



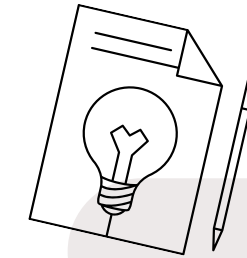
資料蒐集與現況分析

- 校內學生參與分析

【活動訊息平台數據分析】

【校園活動參與度問卷調查】

- 其他企業或大學提升活動參與/員工自學之案例



精進方案

1. 提升活動訊息傳遞觸及率
2. 精進活動訊息平台系統介面
3. 針對目標對象學制及年級別鎖定活動辦理主題
4. 建立參與活動激勵措施
5. 規劃符合學生需求主題活動，提升活動時地安排多元性



資料蒐集

【校內學生參與活動分析】

活動訊息平台數據分析(111學年度)



電算中心開發，
彙整校園活動訊息的便捷報名平台
<https://ws1.nkust.edu.tw/Activity/>



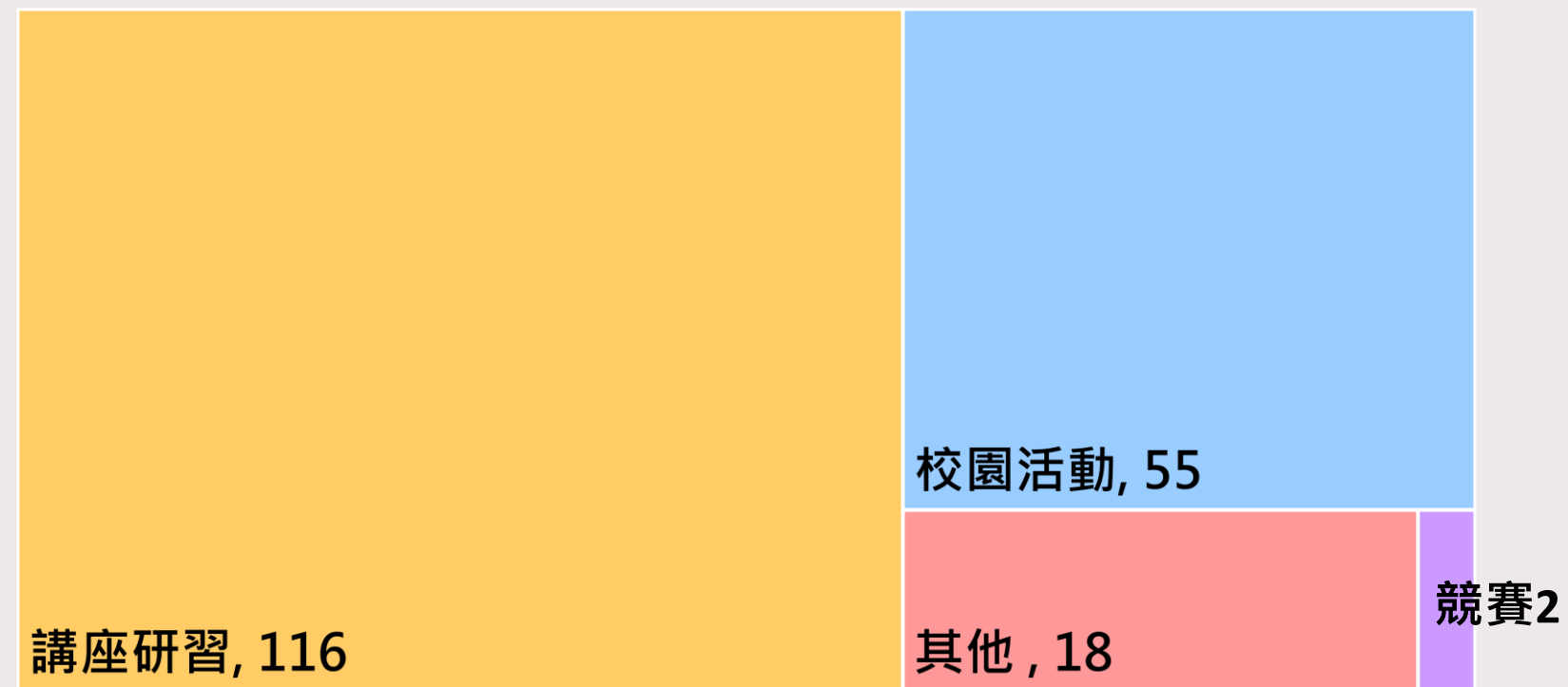
依活動平台現有活動形式分析活動辦理場數及學生參與情形



活動平台現有活動形式辦理場次

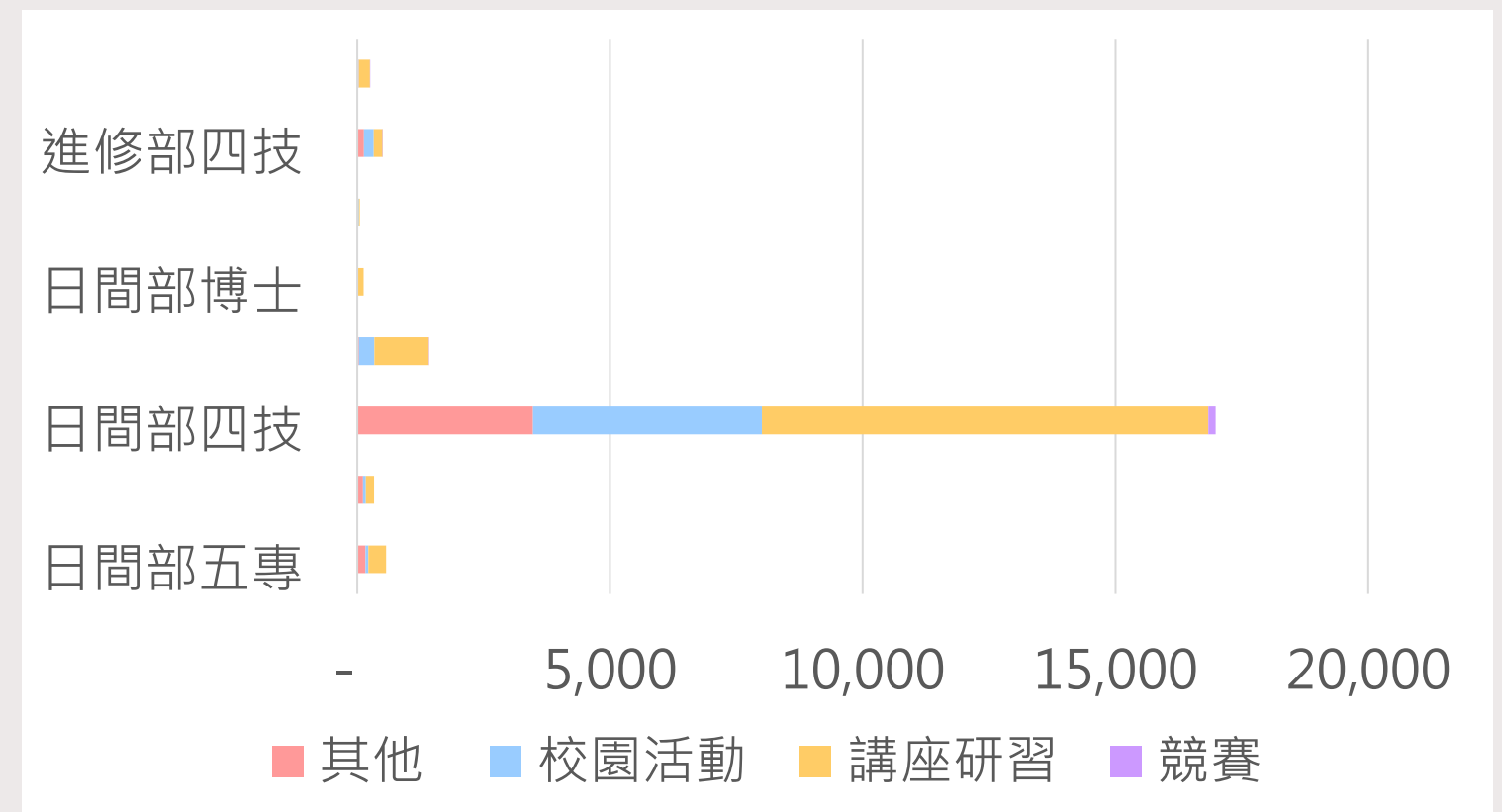
【分類：講座研習、校園活動、競賽、其他】

191場



111學年度總計20,242位同學參與，
以日間部四技參與人數最高（16,981人，佔比84%）

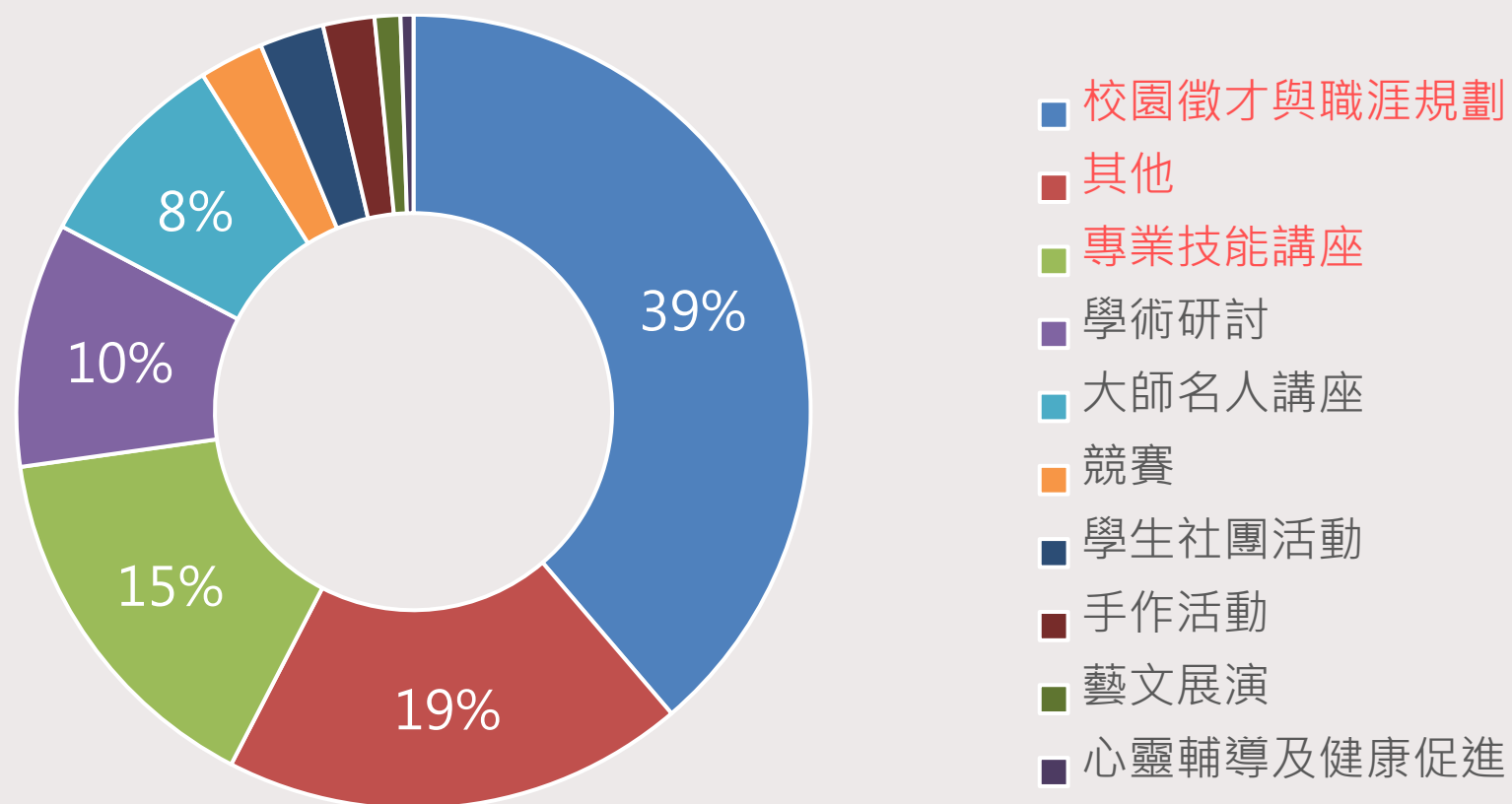
各學制學生參與情形



依活動內容重新分類再分析場次及學生參與情形

依活動內容重新分類定義類別分析場次辦理情形

【原分類：講座研習、校園活動、競賽、其他】



類別	校園徵才與職涯規劃	其他	專業技能講座	學術研討	大師名人講座	競賽	學生社團活動	手作活動	藝文展演	心靈輔導及健康促進	總計
場次	74	36	29	19	16	5	5	4	2	1	191
%	39	19	15	10	8	3	3	2	1	1	100

- 「其他」為系週會、行政單位相關會議等。
- 部份單位可能因活動屬性與報名對象等因素未於本平台開設活動，而採Google問卷、SurveyCake等其他表單工具報名，實際活動辦理場次數值應更高。

各學制學生參與情形

類別	大師名人講座	心靈輔導及健康促進	手作活動	其他	校園徵才與職涯規劃	專業技能講座	學生社團活動	學術研討	藝文展演	競賽	總計	佔比
日間部四技	2,734	25	85	6,700	4,237	1,510	580	363	176	571	16,981	84%
日間部碩士	262	0	4	96	491	211	6	335	0	12	1,413	7%
日間部五專	9	0	0	344	193	0	26	0	0	1	573	3%
日間部二技	21	1	1	108	148	26	0	15	10	4	334	2%
日間部博士	3	0	0	6	15	26	0	75	0	0	125	1%
進修部四技	29	0	1	133	240	29	18	17	0	36	503	2%
碩士在職專班	8	0	0	30	28	38	1	149	0	1	255	1%
進修學院與進修部二技	4	0	1	0	34	2	1	11	0	1	54	0%
總計	3,070	26	92	7,417	5,386	1,842	632	965	186	626	20,242	100%



- 【日間部四技、日間部五專】：1.其他（系週會） 2.校園徵才與職涯規劃活動
- 【碩士、二技、進修部四技、二技】：1.校園徵才與職涯規劃活動
- 【日間部博士、碩士在職專班】：1.學術研討

依日間部四技參與活動同學之學院分析【扣除「其他」類別】



學院別	大師名人講座	心靈輔導及健康促進	手作活動	校園徵才與職涯規劃	專業技能講座	學生社團活動	學術研討	藝文展演	競賽	總計
電資學院	574		3	1080	74	92	28	26	80	1957
管理學院	449	9	31	535	598	112	42	50	124	1950
商業智慧學院	353	12	5	322	295	147	43	8	100	1285
外語學院	156		13	300	384	33	151	34	63	1134
工學院	186	3	14	663	52	30	23	32	68	1071
智慧機電學院	116		5	629	20	61	13	10	35	889
海洋商務學院	473		8	236	28	34	7	2	37	825
海事學院	215		1	332	11	22	25	1	32	639
水圈學院	133		1	96	5	31	24		24	314
創設學院	41	1	3	11	33	18	2	13	8	130
不分系學士學程	30		1	3	3					37
總計	2726	25	85	4207	1503	580	358	176	571	10231



電資學院、工學院、智慧機電學院、海事學院
管理學院、外語學院

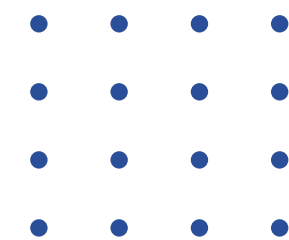
商業智慧學院、海洋商務學院、水圈學院、創設學院、不分系學士學程
系所參與TOP10：電機系 > 電子系（第一） > 應英系 > 電子系（建工）

：校園徵才與職涯規劃

：專業技能講座

：大師名人講座

> 航管系 > 會資系 > 應日系 > 機械系 > 國企系 > 智慧商務系



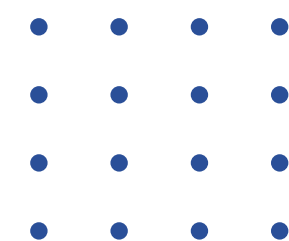
依日間部四技參與活動同學之年級分析【扣除「其他」類別】

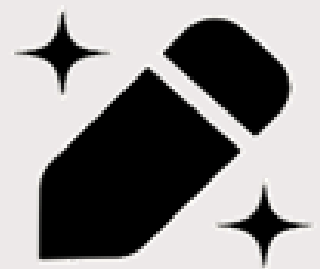


學院別	大師名人講座	心靈輔導及健康促進	手作活動	校園徵才與職涯規劃	專業技能講座	學生社團活動	學術研討	藝文展演	競賽	總計
三	651	6	15	1,899	479	94	122	44	128	3,438
二	811	16	30	732	497	326	78	51	159	2,700
四	544		33	1,316	258	37	94	47	73	2,402
一	720	3	7	257	269	123	63	34	211	1,687
五				3			1			4
總計	2,726	25	85	4,207	1,503	580	358	176	571	10,231



日間部四技同學參與校園活動最多人數之年級次序：三年級、二年級、四年級、一年級、五年級
 一、二年級主要參與活動：大師名人講座
 三、四年級主要參加活動：校園徵才與職涯規劃



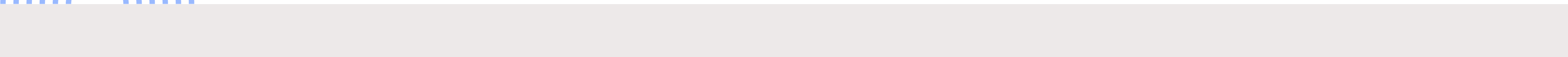
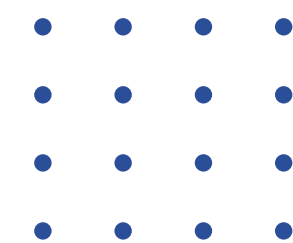


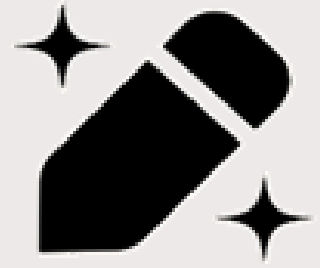
資料蒐集

【校內學生參與活動分析】

校園活動參與度問卷調查



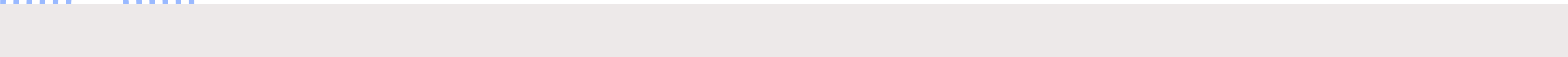
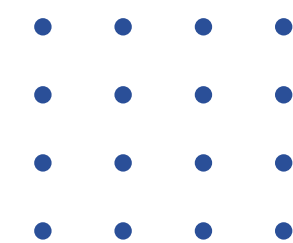


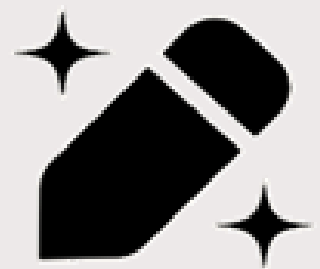


資料蒐集

**【其他企業或大學提升活動參與
/ 員工自學之案例】**







精進方案

【以設計思考方式分析】



如何在眾多活動訊息中讓學生便捷快速瀏覽選擇有興趣的活動?



同理心

【理解學生的需求和行為】

1. 了解學生如何獲取校園資訊
2. 雖然對學校活動有興趣，但訊息過載難以快速尋得想報名的活動
3. 不同學制和年級喜好的活動略有差異

痛點及問題解析

1. 現有的活動訊息傳遞方式需要再提升有效觸及學生
2. 學生需要快速的在眾多活動訊息中找到感興趣的活動
3. 針對目標對象鎖定活動辦理主題

解決方案



提升活動訊息傳遞觸及率

1. 宣傳媒介大量曝光



2. 系所師長合作推廣

系所課程/
系週會共構合作



教學平台推薦
衍伸學習活動



精進活動訊息平台系統介面

1. 增設系統篩選功能

- 依據活動性質、時間篩選
- 報名成功即加入Google行事曆



2. 增設系統智能推薦功能

- 學生曾參加的活動
- 相關hashtag



針對目標對象學制及年級別 鎖定活動辦理主題

1. 大二以下學生

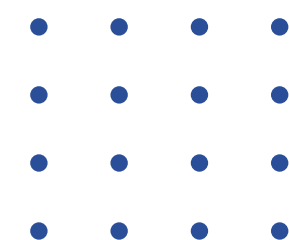
通識知能或藝文性活動

2. 大三以上學生

校園徵才與職涯規劃相關活動

3. 博班學生

學術性活動



【活動訊息平台】 Before / After



增設系統篩選介面

增設智能推薦功能

設定區間挑選活動

NKUST

活動訊息平台

| 管理端 | 登出 | 我的活動 | 我的時數 | 使用手冊

Search...



2024.06.01

至

2024.07.31

熱門搜尋：台積電 | 手作 | 實習 | AED 猜你喜歡：心靈健康 | 職涯探索 | 芭蕾

活動類別

講座研習	學術研討
藝文展演	通識微學分
校園活動競賽	其他

活動性質

| 大師名人講座 | 手作活動 |
| 心靈輔導及健康促進 |
| 校園徵才與職涯規劃 |
| 專業技能講座 | 學術研討 |
| 學生社團活動 | 藝文展演 |
| 競賽 |

活動地點

建工校區	第一校區
燕巢校區	楠梓校區
旗津校區	線上



多肉植物擴香石-植癒手作工作坊
(已額滿)

#高教深耕 #學務處諮商輔導組 #學生 #工作坊

⌚2024-06-01(週六) 09:30~16:30

📍旗津校區 旗津校區諮商輔導組團體諮商室
(海事實習大樓3F)



美感微學程-花藝生活美學

⌚2024-06-01(週六) 13:00~17:30

📍建工校區 行政大樓508教室

學生 m 通識微學分

🌱讓學員能對花藝有基本的認識，並可以透過實作，了解如何將花藝融入生活



美感微學程-植物美感實驗課 | 生態瓶

⌚2024-06-02(週日) 13:30~17:20

📍第一校區 E015教室

學生 m 通識微學分

我們搭配了山上繁殖的蕨類及苔蘚，收藏在

如何在眾多活動訊息中讓學生便捷快速瀏覽選擇有興趣的活動?



同理心

【理解學生的需求和行為】

1. 了解學生選擇活動參與內外誘因
2. 了解學生不參與活動的障礙

痛點及問題解析

1. 激勵措施需能有效激發學生的參與熱情
2. 排除同學參與活動所遭遇障礙

解決方案

建立參與活動激勵措施

1. 內在誘因

- 幫助自我知識增能，增加軟實力
- 平台可產出自學活動紀錄，帶入學習歷程平台 / 匯出PDF



履歷PLUS!

2. 外在誘因

- 免費限量餐點及贈品
- 參與活動可取得學分
- 參加活動達一定數量，獲得嘉獎或禮券
- 年度活動參與排行榜
- 成績單加註活動參與時數



規劃符合學生需求主題活動 提升活動實地安排多元性

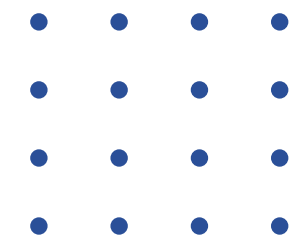
1. 講師安排

- 邀請學生有興趣的講師
- 學生間共組社群，團體包班申請活動



2. 時間及地點安排

- 根據活動性質縮短活動時數
- 安排活動在學生空餘時間進行
- 實體活動可搭配線上會議或同步視訊方式進行





鼓勵學生參與校園活動，
充實課餘學習時光，解鎖學生的跨域發想和職涯規劃，
打造豐富、活躍的校園文化！

• 第五組 •



STAY
ACTIVE

